

Regulamin konkursu Akademii Nowej Ery

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: „Akademia Nowej Ery”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Nowa Era Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskie 146 D, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000031950, (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs trwa od **10.03.2025 do 22.05.2025** i prowadzony jest na terytorium Polski.
4. Niniejszy regulamin Konkursu (dalej zwany: „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość, wykluczenia w każdym czasie Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub działa na szkodę pozostałych Uczestników Konkursu.
7. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika lub odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu nagrody.
8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana: „**Komisją**”) składająca się z osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
9. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci internetowej, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci internetowej lub błędnie wysłane za jej pośrednictwem, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
12. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza zgodę na uczestnictwo w nim na zasadach i warunkach określonych Regulaminem. Z chwilą dokonania zgłoszenia udziału Uczestnik akceptuje Regulamin.
14. Regulamin Konkursu stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że Organizator zobowiązuje się, że przekaze nagrodę laureatowi Konkursu, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
15. Celem Konkursu jest wspieranie systemu edukacji poprzez dostarczanie nauczycielom narzędzi do rozwoju osobistego.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna wykonująca zawód nauczyciela w rozumieniu ustawy Karta nauczyciela, zatrudniona w okresie trwania Konkursu w szkole podstawowej lub ponadpodstawowej zlokalizowanej na terytorium Polski i korzystająca w związku z zatrudnieniem w swojej pracy dydaktycznej z podręczników i rozwiązań Organizatora oraz zgłosiła swoje uczestnictwo do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Konkurs nie jest również powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu.

§ 3 Zasady uczestnictwa i zadanie konkursowe

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia i wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika.
2. Zgłoszenie uczestnictwa polega na wypełnieniu formularza udostępnionego w tym celu na stronie www.nowaera.pl/akademia-nowej-ery w zakładce „konkurs”. Formularz należy wypełnić zgodnie z zakresem wymaganych pól oraz poprawnie dołączyć do niego link z dostępem do filmiku będącego przygotowanym przez uczestnika zadaniem konkursowym.
3. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie i spełniają kryteria uczestnictwa, są zobowiązane do podania podczas zgłoszenia prawdziwych danych, tj. imię, nazwisko, e-mail, nr telefonu, adres szkoły w której uczą.
4. Zadanie konkursowe polega na nagraniu krótkiego filmiku zgodnie z poniższą ścieżką postępowania przez Uczestnika:
 - a. Wybierz jedno zagadnienie przedmiotowe, z którym Twój uczniowie mają trudności,
 - b. Wytlumacz na czym polega Twój unikalny sposób na jego wytłumaczenie?
 - c. Jakich narzędzi i sposobów do tego używasz?
 - d. Nagraj 5 minutowe wideo, umieść je na dysku Google lub YouTube, link z dostępem do filmiku zamieść w poprawnie wypełnionym formularzu zgłoszeniowym i wyślij do nas.
5. Materiał wideo powinien trwać max. 5 min, link do niego powinien być aktywny przez cały okres obowiązywania konkursu tj. do dnia ogłoszenia wyników. Link powinien odsyłać do materiału wideo umieszczonego na dysku Google lub YouTube z dostępem publiczny.
6. Materiały wideo, które nie spełniają warunków wskazanych w pkt 4 i 5 nie będą podlegały ocenie jako zadanie konkursowe.
7. Termin dokonania zgłoszenia i spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie upływa 14.05.2025 o godz. 23:59.
8. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia, tj. spełniające warunki określone w ust. 2 - 5 powyżej.
9. Próba wpływania na wyniki Konkursu lub ich modyfikacja jest surowo zabroniona. W Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. W przypadku gdy okaże się, iż Uczestnik został laureatem, używając nieuczciwych metod, np. wyszukiwanie automatyczne, stosowanie algorytmów sztucznej inteligencji, inne środki niewymienione przez Organizatora, nie zostanie mu przyznana nagroda i pozostanie ona własnością Organizatora. Próba wpłynięcia na wyniki konkursu może skutkować wszczęciem postępowania przeciwko Uczestnikowi przez Organizatora.
10. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia pracy konkursowej Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do pracy konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej oraz wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające rozpowszechnianie i publikowanie, oraz że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw, czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika. W przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę właścicieli wizerunku na jego wykorzystanie w pracy konkursowej i udostępnianie publiczne. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem, spowodowane opublikowaniem pracy konkursowej zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego praca konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa w niniejszym punkcie.
11. Nie wolno w ramach Konkursu zgłaszać, ani publikować treści (np. komentarzy, słów, zdjęć), które są nielegalne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Niedozwolone są zwłaszcza następujące treści:
 - a. obsceniczne lub wulgarne,
 - b. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną,
 - c. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość,
 - d. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszystów, komunizmu lub inną ideologię totalitarną,
 - e. godzące w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników Konkursu,
 - f. naruszające prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne,
 - g. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw,

- h. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora,
12. W przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich skierowanych wobec Organizatora, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających pełną ochronę Organizatora przed sporami. Ponadto, w razie skierowania roszczeń do Organizatora przez osoby trzecie Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od obowiązku naprawienia jakiegokolwiek szkody poniesionej przez te osoby z powyższego tytułu, w tym do wstąpienia w miejsce Organizatora w ewentualnych postępowaniach w przypadku istnienia takiej możliwości, a nadto – do pokrycia wszelkich kosztów, jakie Organizator poniesie lub jakie będzie zobowiązany ponieść w związku z ww. roszczeniem takich osób.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. W okresie od 10.03.2025 r. do 14.05.2025 r. Uczestnicy mogą realizować zadania konkursowe oraz dokonać ich zgłoszenia.
2. Ocena Komisji dotycząca prawidłowości dokonanych zgłoszeń oraz zadań konkursowych następuje do dnia 21.05.2025 r.
3. Ocena realizowana jest według następujących kryteriów:
 - a. zgodność zgłoszenia z regulaminem,
 - b. kreatywność i innowacyjność pomysłu,
 - c. przystępność wy tłumaczenia – czy zagadnienie jest jasne i angażujące,
 - d. dostosowanie do potrzeb uczniów w różnym wieku, o różnych poziomach wiedzy i zdolnościach,
 - e. wykorzystanie różnych pomocy naukowych, narzędzi edukacyjnych i różnorodnych metod aktywizujących
 - f. prezentacja – czy filmik jest zrozumiały, spójny i inspirujący.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz poinformowanie laureatów nastąpi 22.05.2025r.
5. Komisja wybiera 7 laureatów Konkursu oraz przyznaje 20 wyróżnień. Laureatami zostają Uczestnicy, których prace konkursowe uzyskały kolejno największą ilość punktów spośród wszystkich zgłoszonych prac konkursowych. Wyróżnienia przyznawane są Uczestnikom, których prace konkursowe uzyskały kolejno największą liczbę punktów spośród pozostałych prac konkursowych, które nie uzyskały statusu laureata Konkursu.
6. O wynikach Konkursu laureaci oraz osoby wyróżnione zostaną poinformowani telefonicznie oraz mailowo zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w formularzu zgłoszenia konkursowego oraz otrzymają na adres zamieszkania list gratulacyjny wraz z odpowiednią wizualizacją indeksu lub vouchera.
7. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.
8. W przypadku, gdy Komisja stwierdzi, że Uczestnik, który zgłosił się i nie spełnił warunków wskazanych w § 3, zostaje odrzucony.
9. Jeśli żaden z Uczestników nie spełnia warunków Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. Nagrody dla Laureatów i Wyróżnionych Uczestników
 - a. Uczestnicy, którzy zostali laureatami konkursu, otrzymują "Indeksy", które uprawniają do bezpłatnego zapisania się i realizowania wybranego kierunku studiów podyplomowych z listy znajdującej się w § 5 pkt. 5.
 - b. Uczestnicy, którzy uzyskali wyróżnienia, otrzymają vouchery na kursy i/lub szkolenia.
2. Zasady Korzystania z "Indeksu"
 - a. "Indeks" oznacza możliwość bezpłatnego zapisania się i realizowania jednego z siedmiu wybranych kierunków studiów podyplomowych oferowanych przez Uniwersytet SWPS (z listy znajdującej się w § 5 pkt. 5).
 - b. Laureat ma prawo do zapisania się na wybrany kierunek studiów podyplomowych zgodnie z postanowieniami § 5 pkt. 5 niniejszego regulaminu.
 - c. Proces zapisów odbywa się zgodnie z regulaminem danego kierunku studiów, procedurami rekrutacyjnymi oraz harmonogramem zapisów określonym w ofercie studiów podyplomowych Uniwersytetu SWPS na rok akademicki 2025/2026, opublikowanej na stronie internetowej Uniwersytetu (www.podyplomowe.pl) w kwietniu 2025 r.

- d. Po ogłoszeniu wyników konkursu, laureaci otrzymają indywidualne instrukcje dotyczące procedury rejestracji na wybrany kierunek studiów podyplomowych przekazany nie później niż 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
 - e. W przypadku, gdy dany kierunek studiów nie zostanie uruchomiony (w związku z małą liczbą zapisanych uczestników) w roku akademickim 2025/2026, Uniwersytet SWPS zaproponuje laureatowi możliwość zapisania się na inny kierunek w ramach aktualnej oferty edukacyjnej (część kierunków może być wykluczona/niedostępna w ramach konkursu).
 - f. Na jeden kierunek studiów podyplomowych może zapisać się maksymalnie dwóch laureatów.
3. Jeden laureat może uzyskać **tylko jeden "Indeks"**.
 4. Rezygnacja z wybranego kierunku studiów podyplomowych na każdym etapie ich realizacji oznacza rezygnację z odebrania nagrody. Rezygnacja nie upoważnia do wymiany nagrody na środki pieniężne oraz możliwości realizacji studiów w przyszłości.
 5. Lista kierunków studiów podyplomowych w ramach konkursu:

Kierunek	Miasto
Business English	Warszawa
Kryzys i interwencje kryzysowe	Wrocław
Kształcenie głosu i mowy	Warszawa
Negocjacje i mediacje	Warszawa
Praktyczna psychologia motywacji	Warszawa
Psychologia pozytywna	Katowice*
Psychodietetyka	Poznań*

* istnieje możliwość zmiany lokalizacji przy dostępności miejsc

6. Voucher uprawnia Uczestnika wyróżnionego do dostępu do udziału w kursach lub szkoleniach na Uniwersytecie SWPS organizowanych wyłącznie w trybie online, w roku akademickim 2025/2026 i dostępnych na platformie kursy.swps.edu.pl Laureat może rozpocząć korzystanie z vouchera od 1 lipca 2025 r. przyjmujemy ograniczenie, że maksymalnie mogą **2 vouchery być wykorzystane na jednym kursie, ale odbywającym się nie w tym samym terminie**; - voucher jest jednorazowy - nie można dzielić kwoty z vouchera na kilka kursów - voucher jest imienny - w przypadku wyboru droższego kursu lub szkolenia niż wartość vouchera, **uczestnik dopłaca różnicę pomiędzy ceną usługi edukacyjnej a kwotą z vouchera**. Jeden Uczestnik wyróżniony może uzyskać tylko jeden voucher. Wartość vouchera wynosi 500 zł.
7. Zdobywcy nagród powinni potwierdzić fakt otrzymania w/w powiadomienia w ciągu 5 dni od daty jego otrzymania. Brak potwierdzenia w powyższym terminie oznaczać będzie utratę prawa do nagrody.
8. Zdobywcy nagród zobowiązują się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do odbioru nagrody, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
9. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też na równowartość pieniężną. Zdobywca odpowiedniej nagrody nie może jej przekazać innej osobie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
11. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada Uczestnik, z zastrzeżeniem ust. 9.
12. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych łączna wartość Nagrody przekazanej Laureatowi podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagrody rzeczowej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagrody rzeczowej i pieniężnej (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody rzeczowej). Laureat zgadza

się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

13. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
14. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu (przez organizatora i partnera Uniwersytet SWPS), w tym, w celu wydania nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Po wyrażeniu zgody dane osobowe laureatów lub osób wyróżnionych będą publikowane na <https://www.nowaera.pl/akademia-nowej-ery>.
15. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych istnieje możliwość kontaktu za pośrednictwem adresu mailowego: bezpieczenstwo@nowaera.pl
16. Dane osobowe Uczestników Konkursu w związku z jego organizacją i prowadzeniem będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO), tj. w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora jakim jest przeprowadzenie Konkursu i wykonanie przyrzeczenia publicznego. W celu publikacji informacji o laureatach lub osobach wyróżnionych dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. o wyrażoną zgodę przez te osoby. W przypadku rozliczenia nagrody dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na organizatorze wynikającego z przepisów podatkowych. Dane osobowe będą również przetwarzane w celu realizacji praw z tytułu reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane osobowe w związku z korzystaniem z licencji będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
17. Dostęp do danych osobowych mają usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, którym w drodze umowy powierzono lub przekazano przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora w związku z Konkursem, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne, zapewniające usługi doradcze lub prawne.
18. Dane osobowe Uczestników w celach związanych z Konkursem będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu, nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa przewidzianych z tego tytułu. Dane osobowe w celu rozliczenia należności publicznoprawnych przetwarzane będą przez okres 5 lat od końca roku w którym powstało zobowiązanie podatkowe. Dane osobowe laureatów lub osób wyróżnionych przetwarzane w celu publikacji informacji o wygranej lub wyróżnieniu będą przetwarzane do momentu cofnięcia zgody, nie dłużej niż przez 2 lata od ich opublikowania. Dane osobowe w związku z korzystaniem z licencji będą przetwarzane przez okres jej obowiązywania, nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z tego tytułu.
19. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie oraz publikacji informacji o laureatach. W przypadku wniesienia sprzeciwu Uczestnik nie będzie mógł brać udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych na potrzeby rozliczenia nagród jest obowiązkowe i wynika z obowiązujących przepisów podatkowych.
20. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Organizatora z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO),
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - c) prawa do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez podania przyczyn i wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 7 ust. 3 RODO),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO.
21. Organizator informuje również o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
22. Wyrażone zgody uczestnicy mogą wycofać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: akademia@nowaera.pl lub przesyłając żądanie na adres jego siedziby Organizatora.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje można złożyć w formie pisemnej lub dokumentowej przesyłając jej treść na adres e-mail podany w pkt 4.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania prawidłowego terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację lub data wysłania maila.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora.
5. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Komisję w ciągu 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na podany przez Uczestnika Konkursu adres korespondencji w formie w jakie Organizator otrzymał zgłoszoną reklamację.
6. Reklamacje rozpatrujemy na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
7. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 8 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
4. Nagrody przyznane w Konkursie Uczestnikom nie mogą stanowić podstawy do żadnego rodzaju reklamacji, ani podlegać wymianie na pieniądze równe wartości przyznanej nagrody.

§ 9 Licencja

1. Uczestnik przysyłając zgłoszenie udziela jednocześnie niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wielokrotne korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z treści udzielonej odpowiedzi na pytanie konkursowe przez Organizatora Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką tej treści (w szczególności audiowizualną, reprograficzną, magnetyczną, cyfrową, drukiem) niezależnie od standardu, systemu lub formatu utrwalenia, w wersji analogowej, elektronicznej oraz w formie multibooka,
 - b) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy na których treść utrwalono, w tym przedruk w całości lub jej części (przed i po wydaniu),
 - c) wprowadzanie do obrotu niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby egzemplarzy i w dowolnym języku, w tym wydanie i rozpowszechnianie zwielokrotnionych nośników we wszystkich wydaniach, wersjach i edycjach,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera, a także umieszczanie na serwerze,
 - e) użyczenie lub najem,
 - f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, w tym nadawanie za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową i/lub telewizyjną, nadawanie za pomocą platform cyfrowych,
 - g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez umieszczenie w dowolnej sieci komputerowej, w tym udostępnianie „na żądanie”, w wersji elektronicznej lub w formie edycji multimedialnej zarówno z umożliwieniem użytkownikowi sporządzenia kopii, jak i bez takiej możliwości, a także rozpowszechnianie z portali innych dystrybutorów,
 - h) wykorzystanie w działaniach reklamowych lub promocyjnych,
 - i) udzielanie dalszych licencji podmiotom trzecim.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na stronie <https://www.nowaera.pl/akademia-nowej-ery> w zakładce Konkurs oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie 10 marca 2025 roku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przerwania lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia okoliczności od niego niezależnych. W przypadku zmiany Regulaminu, nie mogą one być mniej korzystne niż jego aktualna treść.
5. Przystąpienie Uczestnika do konkursu jest równoznacznym z akceptacją treści Regulaminu.

Warszawa, 10 marca 2025r.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Ja
(imię i nazwisko)

ur. dnia. wyrażam zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo wykorzystanie podanych przeze mnie danych osobowych oraz mojego wizerunku, przez Organizatora Konkursu Akademii Nowej Ery, w celu jego rozpowszechniania poprzez opublikowanie na stronie www.nowaera.pl/akademia-nowej-ery, w przypadku gdy jako Uczestnik Konkursu zostanę jego laureatem. Wyrażona zgoda dotyczy wizerunku utrwalonego w formie fotografii i obejmuje również jej obróbkę i powielanie. Jednocześnie zrzekam się wszelkich korzyści majątkowych wynikających z publikacji wizerunku.

Przesłanie Formularza Zgłoszeniowego i podanie w nim danych Uczestnika stanowi wyraźne działanie potwierdzające zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych ze zgłoszeniem Uczestnika do Konkursu, przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem jego wyników oraz przygotowaniem i eksploatacją publikacji zawierającej nagrodzone Prace konkursowe oraz jej promocją w mediach. Zgoda może być cofnięta w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.

PODPIS (czytelny) :

.....